

El Teatro Real, primer teatro lírico del mundo en emitir una ópera en directo en el metaverso

LA ÓPERA, DEL TEATRO REAL AL METAVERSO

- En próximo viernes, 17 de marzo, a las 19.30 horas, el Teatro Real realizará la emisión en directo de la ópera *La nariz*, de Shostakovich, en el metaverso.
- Los espectadores podrán conectarse gratuitamente, desde cualquier parte del mundo, a través de Utopion, el primer metaverso creado en España.
- Esta función virtual se ofrecerá en una réplica en 3D de la sala principal del Teatro Real, en la que los espectadores podrán disfrutar de la ópera e interactuar con otros asistentes.
- Durante la emisión de *La nariz*, el público podrá acceder a diferentes contenidos multimedia, como vídeos, entrevistas y chats.
- El Teatro Real, en el desarrollo de su objetivo estratégico de innovación tecnológica, apuesta por esta nueva realidad virtual para llegar a otras audiencias, especialmente a la Generación Z.
- La colaboración entre el Teatro Real y Utopion cuenta con el apoyo de la compañía Exterior Plus, pionera en Publicidad Exterior, y de los fondos Next Generation de la Unión Europea.

Link para la *emisión en directo de La nariz en el metaverso*:

<https://www.uttopion.com/events/spain-musichood-la-nariz-teatro-real>

Madrid, 15 de marzo de 2023. - El **Teatro Real** se convertirá en el **primer teatro lírico del mundo en emitir una ópera en directo en el metaverso**. La cita será el

próximo viernes, 17 de marzo, a las 19.30 horas (CET) desde la Sala Principal del coliseo madrileño, donde se está representando la obra de Dmitri Shostakovich, *La nariz*.

La producción con la que el **Teatro Real** se estrenará en ese nuevo universo virtual es una ópera tan surrealista como las nuevas opciones que ofrece el mundo digital, y que podrá ser vista gratuitamente a través de [Uttopion](#), el primer metaverso creado en España.

Esta función virtual se ofrecerá en una réplica en 3D de la sala principal del Teatro Real, en la que, como si se tratara de un universo paralelo, los espectadores de cualquier parte del mundo podrán entrar con su avatar y sentarse en el patio de butacas para disfrutar de la ópera e interactuar con otros asistentes.

Durante la emisión en directo de *La nariz*, el público que la siga virtualmente podrá acceder a diferentes contenidos multimedia, como vídeos, entrevistas con artistas o personal técnico, y a un chat en el que se comentarán fragmentos de la ópera en tiempo real y se dialogará con los *metaespectadores*.

El **metaverso** es un entorno multiusuario que fusiona la realidad física con la virtualidad digital y permite crear experiencias inmersivas y participativas. El **Teatro Real**, en el desarrollo de su objetivo estratégico de innovación tecnológica, apuesta por esta nueva realidad virtual para llegar a otras audiencias, especialmente a la **Generación Z** (jóvenes nacidos a partir del año 2000 y considerados 'nativos digitales').

La producción de *La nariz*, con dirección musical de **Mark Wigglesworth** y puesta en escena de **Barrie Kosky**, se ajusta al universo libre, onírico y fantástico del metaverso, con un ritmo cinematográfico y una música iconoclasta y visionaria, ideal para romper las barreras entre lo real y lo virtual.

Para entrar al metaverso de **Uttopion** y disfrutar de la función de *La nariz*, el público podrá conectarse desde un ordenador o tablet, de forma sencilla e intuitiva, a través de www.uttopion.com y sin necesidad de ningún otro accesorio de realidad aumentada.

Uttopion es el primer metaverso español, creado hace tres años, y pionero en segmentar su contenido en dos comunidades cualitativas: *Musichood*, dedicada a eventos musicales, y *Sportsvilla*, para contenido deportivo. La plataforma se ha posicionado como un espacio virtual de referencia gracias a *Musichood*, donde han

tenido lugar más de 200 eventos de trascendencia internacional. Utopion ha recibido ayudas del **Gobierno de España**, destinadas a financiar iniciativas relacionadas con el metaverso y la Web 3.0.

La colaboración entre el **Teatro Real** y **Utopion** cuenta con el apoyo de la compañía **Exterior Plus**, pionera en innovación en Publicidad Exterior, y de los fondos **Next Generation de la Unión Europea**.